



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Roraima

Relato Institucional

Sandra Mara de Paula Dias Botelho
Reitora

Regina Ferreira Lopes
Pró-Reitora de Administração

Sandra Grützmacher
Pró-Reitora de Ensino

Diogo Saul Silva Santos
**Pró-Reitor de Desenvolvimento
Institucional**

Nadson Castro dos Reis
Pró-Reitor de Extensão

Fabiana Letícia Sbaraini
**Pró-Reitora de Pesquisa, Pós-
Graduação e Inovação Tecnológica**

Maria Betânia Gomes Grisi
**Diretora de Políticas de Educação a
Distância**

Jadinéa Leandro Leite
Diretora de Gestão de Pessoas

Francisco de Assis da Silva Cavalcante Filho
Diretor de Tecnologia da Informação

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Antonia Valdirene Rabelo Costa
Luiz Faustino de Sousa
Mônica Maria Alonso Marques
Renara Kariny Santos de Moraes
Ana Maria Alves de Souza
Elda Guimarães de Araújo
Thaynara Tavares da Silva Bastos
Natã Ribeiro Guimarães
Hellen Débora Carvalho da Silva
Natália Salazar Barbosa
Alicy Jhonara Murada de Oliveira
Rúbia Nayne Costa Nascimento
Gardênia Cavalcante Figueira
Dayanne Santos Tavares
Luciana Chaves Coelho

ELABORAÇÃO

Antonia Valdirene Rabelo Costa
Diogo Saul Silva Santos
Romero Gomes da Silva

REVISÃO LINGUÍSTICO-TEXTUAL

Antonio de Souza Matos

Lista de siglas

AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem
Cefet-RR – Centro Federal de Educação Tecnológica de Roraima
Cissp – Comissão Interna de Saúde e Segurança do Servidor Público
CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Coldi – Colégio de Dirigentes
Consup – Conselho Superior
CPA – Comissão Própria de Avaliação
CPC – Conceito Preliminar de Curso
CSA – Comissão Setorial de Avaliação
DOU – Diário Oficial da União
EAD – Educação a Distância
Enade – Exame Nacional de Desempenho de Estudantes
ETFRR – Escola Técnica Federal de Roraima
FIC – Formação Inicial e Continuada
IES – Instituição de Ensino Superior
IFRR – Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima
IGC – Índice Geral de Cursos Avaliados
Inep – Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira
MEC – Ministério da Educação
Napne – Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas
Neabi – Núcleos de Estudos Afro-brasileiros e Indígenas
PAT – Plano Anual de Trabalho
PD&I – Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação
PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional
PPC – Proposta Pedagógica de Curso
PPI – Projeto Pedagógico Institucional
Proeja – Programa Nacional de Integração da Educação Profissional com a Educação Básica na Modalidade de Educação de Jovens e Adultos
Proen – Pró-Reitoria de Ensino
Propesq – Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação
Sinaes – Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior
UAB – Universidade Aberta do Brasil
Uerr – Universidade Estadual de Roraima
Uneds – Unidades de Educação Descentralizadas

Lista de quadros

Quadro 1 – Ofertas educacionais desenvolvidas no IFRR em 2019.....	9
Quadro 2 – Áreas de atuação na educação superior.	9
Quadro 3 – Projetos de pesquisa por áreas do CNPq em 2019	10
Quadro 4 – Projetos de extensão por área em 2019	10
Quadro 5 – Resultados, aferidos pelo Inep, referentes ao CPC dos cursos superiores de tecnologia e de licenciatura do IFRR,.	12
Quadro 6 – Resultados do Enade obtidos pelos estudantes dos cursos do IFRR.	13
Quadro 7 – Índices de IGC obtidos pelo IFRR.....	15
Quadro 8 – Resultados referentes ao CC dos cursos superiores de tecnologia e de licenciatura do IFRR.	15
Quadro 9 – Relação entre os Objetivos Estratégicos Institucionais e as Propostas da CPA	25
Quadro 10 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Ensino	30
Quadro 11 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação.....	35
Quadro 12 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Extensão	37
Quadro 13 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Educação a Distância .	39
Quadro 14 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Planejamento e Desenvolvimento Institucional	43
Quadro 15 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Governança.....	44
Quadro 16 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Tecnologia da Informação e Comunicação Institucional	46
Quadro 17 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Gestão Administrativa	48
Quadro 18 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Gestão de Pessoas.....	50

Sumário

Apresentação	6
1. Breve Histórico da Instituição.....	7
2. Conceitos Obtidos em Avaliações Externas	12
2.1. Conceito Preliminar de Curso.....	12
2.2. Conceito Enade	13
2.3. Índice Geral de Cursos Avaliados	15
3. Projetos e Processos de Autoavaliação	17
4. Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação	19
5. Plano de Melhorias a partir dos Processos Avaliativos	22
6. Processos de Gestão.....	24
6.1. Ações Desenvolvidas a partir das Avaliações Externas e Internas.	24
6.2. Alcance dos Objetivos Propostos no PDI.....	24
7. Demonstração de Evolução Institucional	52

Apresentação

O Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes) foi instituído pela Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004, e, segundo o Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), os principais objetivos da avaliação institucional são melhorar o mérito e o valor das instituições, das áreas, dos cursos e dos programas, nas dimensões de ensino, pesquisa, extensão, gestão e formação; melhorar a qualidade da educação superior e orientar a expansão da oferta, além de promover a responsabilidade social das instituições de ensino superior (IESs), respeitando a identidade institucional e a autonomia de cada organização.

Como parte do Instrumento para Avaliação Institucional Externa, o Relato Institucional tem como um de seus objetivos ampliar e fortalecer a relação entre os processos de avaliação e os processos de gestão. Ele é regulamentado pela Nota Técnica n.º 062/2014-INEP/DAES/CONAES.

O Relato Integrado se propõe a apresentar a interação entre os processos avaliativos da instituição (internos e externos) e seus impactos nas atividades acadêmico-administrativas, e, por consequência, as melhorias do IFRR em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

Assim sendo, este relato analisa como a estratégia assumida pelo IFRR atende à sua missão, visão e objetivos estratégicos.

1. Breve Histórico da Instituição

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima (IFRR) é uma instituição pública da administração indireta federal que tem por finalidade ofertar formação e qualificação em diversas áreas, níveis e modalidades de ensino, com a perspectiva de fortalecimento dos arranjos produtivos, sociais e culturais do Estado de Roraima.

Desde a sua criação até à presente data, o IFRR passou por várias mudanças, assim como outras instituições de ensino do País. A história do IFRR se divide em cinco etapas. São elas:

- **Escola Técnica de Roraima, integrante da rede de ensino do Território Federal de Roraima**

Implantada como Escola Técnica em 1986, a instituição começa suas atividades em 1987 com apenas dois cursos técnicos: Eletrotécnica e Edificações. Suas instalações funcionavam em dois blocos cedidos pela Escola do Magistério.

- **Escola Técnica de Roraima, integrante do sistema de ensino do Estado de Roraima**

Em 21 de dezembro de 1989, por meio do Parecer n.º 26/89, o Conselho Territorial de Educação autoriza e reconhece a Escola Técnica de Roraima, aprova o seu Regimento Interno e as grades curriculares dos dois cursos técnicos, tornando válidos todos os atos escolares anteriores ao regimento.

- **Escola Técnica Federal de Roraima**

Em 30 de junho de 1993, por meio da Lei n.º 8.670, publicada no Diário Oficial da União (DOU) n.º 123, de 1.º de julho de 1993, no governo do então presidente da República Itamar Franco, é criada a Escola Técnica Federal de Roraima (ETFRR). A partir de 1994, por intermédio do Programa de Expansão de Cursos, são implantados os cursos Técnico em Agrimensura e Magistério em Educação Física, assim como o ensino fundamental – de 5ª a 8ª série. Gradativamente, essa modalidade de ensino foi sendo

extinta.

- **Centro Federal de Educação Tecnológica de Roraima**

Com a transformação da instituição em Centro Federal de Educação Tecnológica de Roraima (Cefet-RR), por meio do Decreto Presidencial de 13 de novembro de 2002, publicado no DOU no dia subsequente, a comunidade interna prepara-se para fazer valer o princípio da verticalização da educação profissional, oferecendo cursos profissionalizantes nos níveis básico, técnico e superior. O curso superior de Tecnologia em Gestão de Turismo é o primeiro a ser implantado e tem sua proposta de implantação vinculada à proposta de transformação da ETFRR em Cefet-RR.

Em 2005, o governo federal, por meio do Ministério da Educação (MEC), institui o Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica no País, estabelecendo a implantação de Unidades de Educação Descentralizadas (Uneds) em diversas unidades da Federação, sendo o Estado de Roraima contemplado na fase I com a Unidade de Ensino Descentralizada de Novo Paraíso, no Município de Caracaraí, região sul. Já na segunda fase do plano, o Cefet-RR é contemplado com outra Uned, desta vez no Município do Amajari, no norte do estado.

- **Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima**

No dia 29 de dezembro de 2008, o presidente da República sanciona a Lei n.º 11.892, criando os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia. A partir dessa data, o Cefet-RR é transformado em Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima, com três *campi*: Boa Vista, Novo Paraíso e Amajari.

No ano de 2011, por intermédio do Plano de Expansão da Rede Federal de Educação Tecnológica, a instituição é contemplada com mais um *campus*, o Boa Vista Zona Oeste, sediado na Capital, a exemplo do *Campus* Boa Vista. Mais tarde, em 2015, é contemplada também com o *Campus* Avançado Bonfim, que recebe autorização para funcionamento.

Atualmente, o IFRR é composto por uma Reitoria e cinco *campi*, sendo um deles um *campus* avançado. Eles estão situados em regiões estratégicas para atender aos 15 municípios do Estado de Roraima. Os quadros abaixo sistematizam as ofertas

educacionais desenvolvidas pelo IFRR.

Quadro 1 – Ofertas Educacionais Desenvolvidas no IFRR em 2019

Nível, Tipo e Forma de Cursos	Quantidade de Cursos	Número de Matrículas
Formação Inicial e Continuada (FIC)	23	727
Técnicos de Nível Médio	30	2.487
Graduação	23	1.700
Tecnologia	11	568
Licenciatura	11	1.068
Bacharelado	1	64
Pós-Graduação	5	837
Especialização	4	815
Mestrado Profissional	1	22
Total	81	5.751

Fonte: Plataforma Nilo Peçanha 2020, ano-base 2019

Quadro 2 – Áreas de Atuação na Educação Superior

Tipo de Cursos	Áreas de Atuação/Eixo Tecnológico
Licenciatura	Desenvolvimento Educacional e Social
Bacharelado	Recursos Naturais
Tecnologia	Recursos Naturais Turismo, Hospitalidade e Lazer Informação e Comunicação Gestão e Negócios Ambiente e Saúde
Especialização	Desenvolvimento Educacional e Social Informação e Comunicação Turismo, Hospitalidade e Lazer
Mestrado Profissional	Desenvolvimento Educacional e Social

Fonte: Plataforma Nilo Peçanha 2020, ano-base 2019

O quadro abaixo representa o quantitativo de projetos desenvolvidos, no exercício de 2019, na área de pesquisa, por ação e vinculação com as grandes áreas de conhecimento do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq):

Quadro 3 – Projetos de Pesquisa por Áreas do CNPq em 2019

Grande Área do CNPq	Pibict ¹ e Pivict ²	Pipad ³	Energia Renovável	GP Inovação	Pibic e Pibiti CNPq ⁴	Grupos de Pesquisa
Ciências Exatas e da Terra	3	1	-	1	1	-
Ciências Biológicas	-	2	-	-	2	-
Engenharias	-	-	3	-	2	2
Ciências da Saúde	2	-	-	-	-	2
Ciências Agrárias	16	3	-	2	23	7
Ciências Sociais Aplicadas	1	-	-	-	2	4
Ciências Humanas	8	-	-	-	-	3
Linguística, Letras e Artes	3	-	-	-	-	-
Total	33	6	3	3	30	18

O quadro abaixo representa o quantitativo de projetos desenvolvidos na extensão, no exercício de 2019, por área da Política de Extensão do IFRR:

Quadro 4 – Projetos de Extensão por Área em 2019

Eixos da Política de Extensão e Áreas Temáticas					
<i>Campus</i>	Extensão Rural	Tecnologia Social	Esporte, Cultura e Lazer	Áreas mais Destacadas	Temas
Campus Boa Vista	-	4	8	Educação	Desenvolvimento de oficinas, materiais didáticos, jogos ou aplicativos para atender a demandas de escolas públicas.
				Meio Ambiente	Fortalecimento de políticas públicas voltadas para a preservação do meio ambiente; mobilização comunitária para melhorias do meio ambiente, tais como economia de água, energia, aproveitamento energético, tratamento de esgotos e/ou de resíduos sólidos.
				Cultura, Direitos Humanos e Justiça	Produção cultural e artística na área de artes plásticas, artes gráficas, cinema e dança; produção teatral e circense; capacitação e qualificação de cursos quanto aos direitos humanos.

¹ Pibict é o Programa Institucional de Bolsa de Iniciação Científica e Tecnológica.

² Pivict é o Programa Institucional Voluntário de Iniciação Científica e Tecnológica, executado sem o repasse de recurso financeiro.

³ Pipad é o Programa de Incentivo à Pesquisa Aplicada - Docente, destinado exclusivamente aos docentes efetivos do IFRR.

⁴ Pibic e Pibiti CNPq referem-se, correspondentemente, ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e ao Programa Institucional de Bolsas de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação, concedidos pelo CNPq.

Campus Novo Paraíso	3	1	5	Educação	Ações de promoção de educação empreendedora; apoio ao desenvolvimento de atividades educativas que priorizem as propostas articuladas com outras escolas públicas.
				Tecnologia e Produção	Tecnologia e produção; projetos de atendimento às demandas da sociedade por tecnologia e produção em temas ligados, preferencialmente, ao foco tecnológico do <i>campus</i> .
Campus Amajari	6	4	9	Educação, Saúde, Cultura e Trabalho	Ações de prevenção às doenças em conjunto com o programa Saúde na Escola e/ou Comunidades; outras ações na temática de saúde. Ações de empreendedorismo para apoio às políticas públicas de economia solidária.
Campus Boa Vista Zona Oeste	4	3	-	Educação, Cultura e Comunicação	Divulgação de ações institucionais na comunidade; fortalecimento de coletivos de comunicação comunitária, coletivos audiovisuais e demais plataformas de comunicação. Cinema e vídeo, música e dança; produção teatral.
Campus Avançado Bonfim	1	1	-	Educação, Meio Ambiente e Saúde	Apoio a associações de catadores de materiais recicláveis por meio de ações de educação ambiental na comunidade ou de melhorias das condições de trabalho.
Total	15	13	22		

2. Conceitos Obtidos em Avaliações Externas

2.1 Conceito Preliminar de Curso

Os cursos do IFRR vivenciam continuamente o processo de avaliação interna, suscitado e desenvolvido pela Comissão Própria de Avaliação, mediante a aplicação de instrumentos de avaliações diagnósticas, cujo objetivo é mapear as potencialidades e as fragilidades na oferta dos cursos pela instituição. Por meio desse processo, são identificadas as necessidades relativas às dimensões propostas pelo instrumento de avaliação que geram reflexões e que provocam novas diretrizes, com vistas a aprimorar o desempenho da gestão acadêmica dos cursos. A aplicação dessas avaliações internas promove um melhor conhecimento da realidade dos cursos em cada *campus* do IFRR, bem como contribui para a melhoria de estratégias para se alcançarem melhores índices de qualidade social e se gerarem indicadores para a tomada de decisão por parte da gestão institucional.

Em complementação ao processo avaliativo de cursos, o Inep procede à avaliação externa, produzindo um relatório que destaca as potencialidades e as fragilidades do curso avaliado e que atribui o Conceito Preliminar de Curso (CPC).

O quadro abaixo apresenta os resultados dos últimos anos referentes ao CPC dos cursos superiores de tecnologia e de licenciatura ofertados no IFRR, aferidos pelo Inep.

Quadro 5 – Resultados, aferidos pelo Inep, referentes ao CPC dos cursos superiores de tecnologia e de licenciatura do IFRR

Ano	Área/Enquadramento	Município	CPC Faixa
2017	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	2
2017	Matemática (Licenciatura)	Boa Vista	3
2017	Ciências Biológicas (Licenciatura)	Boa Vista	2
2017	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	3
2016	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	3
2014	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	3
2014	Matemática (Licenciatura)	Boa Vista	SC
2014	Letras – Português e Espanhol (Licenciatura)	Boa Vista	SC

2014	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	3
2013	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	SC
2011	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	4
2011	Letras (Licenciatura)	Boa Vista	SC
2011	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	3
2011	Tecnologia em Saneamento Ambiental	Boa Vista	2
2010	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	4
2009	Tecnologia em Gestão de Turismo	Boa Vista	3
2008	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	3
2008	Tecnologia em Saneamento Ambiental	Boa Vista	SC

Fonte: Coordenação de Controle de Informações Institucionais

2.2 Conceito Enade

O Conceito Enade é definido, segundo o próprio Inep, como um dos indicadores de qualidade da educação superior que avalia os cursos por intermédio do desempenho dos estudantes no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade) e cujos relatórios fornecem evidências para que a Comissão Própria de Avaliação (CPA) e os Núcleos Docentes Estruturantes dos cursos de graduação reflitam sobre seus projetos pedagógicos e desenvolvam ações visando a melhorias.

O quadro a seguir sistematiza as informações sobre o resultado do Enade obtido pelos estudantes dos cursos do IFRR nos anos 2008 a 2017.

Quadro 6 – Resultados do Enade obtidos pelos estudantes dos cursos do IFRR

Ano	Área/ Enquadramento	Município	Número de Cursos	Número de Concluintes Inscritos	Número de Concluintes	Conceito Enade Faixa	CPC Faixa
2017	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	1	29	24	2	2
2017	Matemática (Licenciatura)	Boa Vista	1	11	11	2	3
2017	Ciências Biológicas (Licenciatura)	Boa Vista	1	17	16	1	2

2017	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	1	103	87	2	3
2016	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	1	63	35	2	3
2014	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	1	22	19	3	3
2014	Matemática (Licenciatura)	Boa Vista	1	12	0	SC	SC
2014	Letras - Português e Espanhol (Licenciatura)	Boa Vista	1	173	156	2	SC
2014	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	1	151	70	3	3
2013	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	1	115	73	3	SC
2011	Educação Física (Licenciatura)	Boa Vista	1	56	48	4	4
2011	Letras (Licenciatura)	Boa Vista	1	44	36	SC	SC
2011	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	1	74	58	4	3
2011	Tecnologia em Saneamento Ambiental	Boa Vista	1	18	15	1	2
2010	Tecnologia em Gestão Hospitalar	Boa Vista	1	84	44	5	4
2009	Tecnologia em Gestão de Turismo	Boa Vista	1	22	32	4	3
2008	Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	1	37	29	3	3
2008	Tecnologia em Saneamento Ambiental	Boa Vista	1	19	0	SC	SC

Fonte: Coordenação de Controle de Informações Institucionais

2.3 Índice Geral de Cursos Avaliados

O Índice Geral de Cursos Avaliados (IGC) é o indicador que avalia anualmente o desempenho dos cursos de graduação e das pós-graduações das instituições de ensino superior do Brasil. Para o cálculo do conceito final de cada instituição, o IGC considera o Enade e o CPC. O índice é a média ponderada do conceito obtido por todos os cursos de graduação, mestrado e doutorado de cada instituição.

Quadro 7 – Índices de IGC Obtidos pelo IFRR

Ano	Número de Cursos Avaliados	IGC Obtido
2008	2	3
2009	3	3
2010	4	3
2011	6	3
2012	5	3
2013	5	3
2014	4	3
2015	3	3
2016	4	3
2017	5	3
2018	5	3

Fonte: Coordenação de Controle de Informações Institucionais

Quadro 8 – Resultados referentes ao CC dos cursos superiores de tecnologia e de licenciatura do IFRR

Conceito/Dimensão						
Ato Regulatório	Curso	Campus	Organização Didático-Pedagógica	Corpo Docente e Tutorial	Infraestrutura	Final
	CURSOS SUPERIORES DE TECNOLOGIA					
Reconhecimento	Análise e Desenvolvimento de Sistemas	Boa Vista	4,0	4,0	2,0	4
	Saneamento	Boa Vista	3,0	3,0	3,0	4

	Ambiental					
	Gestão Hospitalar	Boa Vista	4,0	3,0	3,0	4
	Aquicultura	Amajari	3,5	3,9	2,9	3
Renovação de reconhecimento	Gestão Hospitalar	Boa Vista	4,4	4,2	4,5	4
	Gestão de Turismo	Boa Vista	3,9	3,8	4,1	4
	Saneamento Ambiental	Boa Vista	3,5	3,5	2,5	4
CURSOS SUPERIORES DE LICENCIATURA						
Reconhecimento	Ciências Biológicas	Boa Vista	3,4	4,3	2,5	4
	Letras – Espanhol e Literatura Hispânica (EAD)	Boa Vista	3,7	3,1	3,7	4
	Matemática	Boa Vista	2,8	3,8	3,5	4
	Letras – Espanhol e Literatura Hispânica	Boa Vista	4,0	3,0	3,0	4
	Educação Física	Boa Vista	4,0	4,0	4,0	4
Renovação de reconhecimento	<i>Ciências Biológicas</i>	Boa Vista	3,3	4,08	2,54	3
	<i>Letras – Espanhol e Literatura Hispânica</i>	Boa Vista	3,81	4,15	3,91	4

Fonte: Coordenação de Controle de Informações Institucionais

3. Projetos e Processos de Autoavaliação

A autoavaliação institucional obedece aos princípios norteadores da Lei n.º 10.861/2004, objetivando garantir o processo nacional de avaliação das IESs. É conduzido pela CPA, que dispõe de autonomia.

O IFRR iniciou o processo de construção da Avaliação Institucional no ano de 2008 por meio da Portaria n.º 351, de 3 de junho de 2008, nomeando a comissão para atuar no biênio 2008-2010. Para o pleito de 2017 a 2020, formalizou-se o primeiro grupo de trabalho, constituído pela Portaria n.º 520/2019/GAB/REITORIA/IFRR, de 25 de março de 2019, que atuou durante o desenvolvimento dos ciclos 2017 e 2018, e o último grupo de trabalho, por meio da Portaria n.º 350/2020/GAB/REITORIA/IFRR, de 23 de março de 2020, tendo como atribuição conduzir os processos de avaliação interna da instituição, de sistematização e de coleta de informações. A avaliação institucional é publicada anualmente, por meio de relatórios, no sítio eletrônico do Instituto Federal de Roraima, onde fica disponível para acesso na [página da CPA](#).

A proposta para a realização das atividades da comissão é fruto de ações coletivas, de análise de documentos, de discussões em reuniões técnicas, encontros, visitas, desenvolvidas de modo colaborativo e utilizando-se estratégias que integram e que visam fomentar a qualidade do processo, na perspectiva de estabelecer diretrizes para os processos avaliativos. Busca-se inicialmente sensibilizar e envolver os atores institucionais, com vistas ao desenvolvimento de todas as etapas da avaliação.

A avaliação interna, entendida como um instrumento de gestão, realizada anualmente e publicada a cada exercício seguinte, tem como propósito diagnosticar as causas dos problemas e das deficiências das ações, identificar as fragilidades e potencialidades com vistas a redimensionar os planejamentos, adequar os propósitos, rever as ações, qualificar os atores e fortalecer os processos educativos, de acordo com a concepção de educação pautada na cidadania, aliada às necessidades de transparência e conhecimento da instituição.

A prática avaliativa pauta-se na necessidade de construção de questionamentos e reflexões críticas, diálogos e discussões, objetivando a participação real dos agentes nas decisões sobre a avaliação, seja na construção da proposta avaliativa, seja na elaboração de instrumentos e coleta de dados, seja no encaminhamento das ações, seja nos resultados, seja ainda na mudança de postura.

Esse instrumento deve servir para direcionar as decisões por meio da comparação entre o planejado e o realizado, auxiliando na correção dos processos e na alteração no curso das ações, uma vez que os indicadores quantitativos e qualitativos servirão como instrumentos essenciais para o direcionamento e o planejamento da gestão.

Nessa perspectiva, a autoavaliação é constituída por um autoestudo, amplamente divulgado, acrescido de indicadores nacionais e específicos, associados a documentos institucionais, tais como o PDI, o PPI, as Propostas Pedagógicas de Cursos (PPCs), a Organização Didática, as políticas, os projetos, os pareceres e as resoluções, e articulado às análises qualitativas, às reflexões e às experiências construídas pelas comunidades.

A CPA tem representatividade em todas as unidades da instituição por meio da constituição das Comissões Setoriais de Avaliação (CSAs), lideradas por coordenadores e representadas por professores, estudantes, técnicos administrativos e membros da sociedade civil organizada. Tem amparo em seu Regimento Interno e atuação assegurada pela Portaria n.º 350/2020-GAB/REITORIA/IFRR.

4. Divulgação e Análise dos Resultados da Autoavaliação

O processo de autoavaliação auxilia na identificação do perfil da instituição e no significado de sua atuação, por meio de suas atividades, cursos, programas, projetos e setores, considerando as diferentes dimensões institucionais, a partir da avaliação por parte de sua comunidade interna, a saber, professores, estudantes e técnicos administrativos envolvidos na execução do processo de ensino e aprendizagem nos cursos técnicos e superiores do IFRR, bem como de representantes da comunidade externa.

Nesse sentido, a Comissão Própria de Avaliação com as comissões setoriais de avaliação realizam tanto os trabalhos de sensibilização quanto os de divulgação entre os servidores, em reuniões e encontros pedagógicos nos *campi*, em reuniões do Colégio de Dirigentes (Coldi) e do Conselho Superior (Consup), em visitas aos setores e durante eventos institucionais.

No ciclo atual, as atividades iniciaram-se com várias oficinas, na tentativa de submissão do questionário na plataforma do Q-Acadêmico e do Sistema Unificado de Administração Pública (Suap), com oficinas nos *campi*, objetivando orientar os membros sobre o fluxo da autoavaliação, e com reuniões sistemáticas da CPA com as equipes das CSAs, iniciando o processo de sensibilização, conforme o calendário da comissão.

Os relatórios referentes aos ciclos 2018 e 2019 foram fruto de questionários aplicados a professores, estudantes dos cursos técnicos, superiores e pós-graduação, técnicos administrativos e representantes da sociedade civil organizada. Anteriormente, o questionário contemplava 79 itens, porém, durante o período de contribuição, entre os dias 21 de outubro e 13 de novembro de 2019, as comissões discutiram e reformularam as perguntas, bem como receberam sugestões para que os conteúdos pesquisados fossem alterados. Dessa forma, o questionário passou a conter 179 itens. As categorias informadas tiveram questionários individualizados, com alguns itens em comum. O questionário foi constituído de questões fechadas, de múltipla escolha, contendo cinco alternativas. O modelo utilizado foi a escala Likert (MALHOTRA, 2006), em que os níveis de satisfação foram medidos por meio das seguintes alternativas: Excelente, Bom, Regular, Ruim, Desconheço/Não se aplica.

O instrumento de coleta de dados foi articulado via *Google* Formulário, e-mail, questionários impressos e celular. A estratégia de comunicação utilizada consistiu

na disposição de um *banner* no *site*, *banners*, *folders* e panfletos impressos explicativos e em cores, além da organização de equipes de apoio durante o período de aplicação do instrumento, nas salas administrativas, nas salas de aulas e em todos os eventos disponíveis. O questionário contemplou os eixos e as dimensões dispostos na legislação, tendo a seguinte estrutura:

- **Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional: Dimensão 8 –** Planejamento e Avaliação;
- **Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional: Dimensão 1 –** Missão e Plano e Desenvolvimento Institucional; **Dimensão 3 –** Responsabilidade Social da Instituição;
- **Eixo 3 – Políticas Acadêmicas: Dimensão 2 –** Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; **Dimensão 4 –** Comunicação com a Sociedade; **Dimensão 9 –** Política de Atendimento aos Estudantes;
- **Eixo 4 – Políticas de Gestão: Dimensão 5 –** Políticas de Pessoal; **Dimensão 6 –** Organização e Gestão da Instituição; **Dimensão 10 –** Sustentabilidade Financeira;
- **Eixo 5 – Infraestrutura Física: Dimensão 7 –** Infraestrutura Física.

Os resultados foram sistematizados pela equipe técnica da CPA e descentralizados aos coordenadores das CSAs, os quais, cada um na sua unidade, realizaram a análise quantitativa e, de acordo com esta, construíram as respectivas justificativas, com os setores competentes. As análises voltaram para a equipe da CPA, que coordenou todas as informações e a formatação, para posterior publicação.

De acordo com a proposta para o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Profissional e Tecnológica - Documento Base, a CPA é a comissão responsável pela **avaliação interna de instituição**, cuja fonte da pesquisa avaliativa inclui a comunidade acadêmica e o entorno, documentos institucionais e sistemas institucionais de gestão acadêmica e administrativa. É responsável pela **avaliação interna dos cursos**, tendo como premissa avaliar o currículo, a atuação do corpo docente e a infraestrutura física e material. É também responsável pela **avaliação interna de estudantes** e pela **avaliação interna de egressos**, a qual inclui os que concluíram cursos técnicos há um ano, os que são empregadores e os que atuam como microempresários individuais. No entanto, atualmente a CPA se encontra em fase de

estruturação e organização de pessoal para enfrentar tamanho desafio. Assim, por enquanto atua somente na **avaliação interna da instituição**. Entretanto, já sinalizou para a gestão a necessidade de apoio e constituição de comissões com representantes dos *campi* para a construção dos instrumentos essenciais ao início das avaliações internas de cursos, estudantes e egressos, objetivando apresentar os indicadores de monitoramento, com foco na qualidade do ensino.

Diante do exposto, conforme as análises quantitativas, que subsidiaram as análises qualitativas, a avaliação parcial interna da instituição referente ao último ciclo revelou que o IFRR apresenta desafios como a necessidade de aperfeiçoamento e divulgação das políticas, de reinvenção no que se refere ao incentivo à participação dos atores no atendimento das demandas institucionais, nas atividades acadêmicas e administrativas, na aquisição de equipamentos de proteção individual e, mais urgentemente, no atendimento das demandas referentes à infraestrutura. Contudo, foram evidenciadas potencialidades e virtudes que vão ao encontro das metas e das ações previstas no PDI, o que reforça a ideia de planejamento institucionalizado, mas em constante adaptação às novas realidades.

5. Plano de Melhorias a partir dos Processos Avaliativos

A avaliação institucional concretiza-se a partir da autoanálise interna, objetivando a identificação dos pontos fortes e dos pontos fracos, permitindo que a equipe gestora, com a comunidade acadêmica, trabalhe para potencializar as fortalezas e neutralizar as fragilidades institucionais (PDI/IFRR). Dessa forma, o relatório de avaliação institucional deve ser considerado um instrumento norteador nas tomadas de decisão e na elaboração dos planejamentos.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Roraima assume o compromisso de empreender esforço coletivo para vencer as barreiras que inviabilizam a construção de uma educação pública de qualidade, comprometida com a sociedade e com a formação geral do educando. Assim, após a publicação do Relatório de Autoavaliação Institucional, a CPA transforma todos os itens em questões para serem trabalhadas pela gestão, que adota, dessa forma, o Plano de Melhorias da CPA.

A continuação do desenvolvimento do plano depende de toda a comunidade acadêmica, cujas demandas são direcionadas nos planos e nos projetos encabeçados pelas pró-reitorias, pelas direções dos *campi*, pelas diretorias, pelos departamentos, pelas diretorias sistêmicas, pelas coordenações, pelos servidores e pelos estudantes, com vistas à adoção de ações acadêmico-administrativas que ajudem a sanar as dificuldades, bem como fortalecer as virtudes identificadas na autoavaliação, cujos resultados devem ser incorporados ao processo de desenvolvimento das próximas ações.

Concluída essa etapa, faz-se necessário o acompanhamento das ações a serem adotadas para solucionar os problemas apontados pela comunidade acadêmica, bem como para atender às suas reivindicações, principalmente aquelas no âmbito do ensino, da pesquisa, da extensão e da inovação, as quais poderão ser evidenciadas no próximo ciclo avaliativo.

O primeiro Plano de Melhorias da CPA foi apresentado à gestão do IFRR durante o ciclo avaliativo de 2017 a 2020, após a publicação do Relatório de Autoavaliação Parcial referente ao ano-base de 2018. O objetivo é que os gestores registrem as metas, as ações planejadas, levando em consideração os resultados da avaliação interna e o Plano Anual de Trabalho (PAT), o PDI, o PPI, os PPCs e os demais documentos orientadores das práticas e das ações institucionais. As metas e as ações devem apresentar o período de execução (curto, médio e longo prazos), a unidade e o

responsável pela execução/realização da demanda, além do campo disponível para o lançamento de justificativas, caso a ação não tenha sido realizada, com opção de reprogramação.

As ações serão demandadas pela gestão maior e descentralizadas às chefias, tanto na Reitoria quanto nas outras unidades do IFRR. O prazo para o atendimento das demandas e o preenchimento do Plano de Melhorias pelos pró-reitores, pelos diretores-gerais e pelos diretores sistêmicos, no qual devem constar as metas e as respectivas ações, é estabelecido em reunião do Coldi ou do Consup, na presença da gestão maior. No primeiro ciclo, a CPA se responsabilizou em acompanhar e registrar o recebimento das metas e das ações, bem como organizar o documento para publicação no site do IFRR, no [link CPA](#).

O segundo Plano de Melhorias tem previsão de início após a publicação do [Relatório de Autoavaliação Parcial](#) referente ao ciclo de 2019, objetivando coincidir com as atividades iniciais do próximo ciclo avaliativo, aproveitar os momentos de devolutivas e apresentar os resultados evidenciados e as providências tomadas pela gestão diante de tais resultados. Os resultados do Plano de Melhorias serão divulgados durante as devolutivas, no ciclo seguinte.

6. Processos de Gestão

6.1 Ações Desenvolvidas a partir das Avaliações Externas e Internas

Tomando por base os resultados sistematizados nos relatórios anuais de gestão e nos relatórios de autoavaliação institucional e de avaliações externas (avaliações de curso e de credenciamento da instituição), verificou-se a necessidade de adoção de medidas nas ações a serem desenvolvidas anualmente e previstas nos PATs. O próprio PDI foi elaborado levando-se em consideração os processos de avaliação, interno e externo, realizados no IFRR.

O PAT é elaborado anualmente em um processo de construção coletiva que tem como uma de suas bases os relatórios de autoavaliação emitidos pela CPA. É por meio do PAT que as metas e os objetivos estratégicos traçados no PDI tomam forma mais prática, pois são esmiuçados em ações a serem executadas em um determinado exercício. É importante ressaltar outro documento que, juntamente como o PAT e o Relatório de Autoavaliação, auxilia a gestão do IFRR, o [Relatório de Gestão](#), que também é emitido anualmente, como prestação de contas da instituição à sociedade. Juntos, esses documentos podem realizar o redimensionamento de metas e ações institucionais, uma vez que comparam o planejado com o executado.

O monitoramento do PDI é feito anualmente por meio da emissão de relatórios. Sua avaliação ocorre ao final de sua vigência, em acordo com o cronograma estabelecido no próprio corpo do documento e com a previsão de que seja realizada com a participação coletiva e dialógica em âmbito institucional. Objetiva-se o redimensionamento dos objetivos estratégicos e das metas institucionais, assim como a elaboração do novo PDI para o quinquênio subsequente.

Assim, o planejamento para melhoria dos processos e das ações institucionais, sedimentado no PDI e nos planos de ação anuais, é desenvolvido de forma cíclica, a partir dos processos de avaliação.

6.2 Alcance dos Objetivos Propostos no PDI

O PDI define as metas institucionais, os macroprocessos e os objetivos estratégicos, que estão organizados em nove dimensões estratégicas: Ensino; Pesquisa,

Pós-Graduação e Inovação; Extensão; Educação a Distância; Planejamento e Desenvolvimento Institucional; Governança; Tecnologia da Informação e Comunicação Institucional; Gestão Administrativa; e Gestão de Pessoas.

Busca-se, neste capítulo, realizar o correlacionamento entre esses objetivos estratégicos e suas metas, com as proposições da CPA, emitidas por meio do Relatório de Autoavaliação. Ressalta-se, no entanto, que os objetivos estratégicos e as metas estão em nível macro, enquanto as proposições da CPA, aqui abordadas, são ações de nível operacional, cujo detalhamento pode ser encontrado nos Planos Anuais de Trabalho.

Outra observação importante é que foram tomados como base o PDI 2019-2023 e, por conseguinte, os relatórios de autoavaliação emitidos pela CPA que têm como base o exercício 2019.

Quadro 9 – Relação entre os Objetivos Estratégicos Institucionais e as Propostas da CPA

Propostas de Ações da CPA em Anos Anteriores		Objetivos Estratégicos Institucionais
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional		
8. Planejamento e Avaliação	• Maior e melhor visibilidade da evidência de melhorias a partir da avaliação institucional. • Fortalecimento da cultura avaliativa. • Capacitação dos membros da CPA e das CSAs. • Ampliação da discussão dos resultados sistematizados pela CPA. Utilização dos resultados para reorientar o planejamento e consequentemente as ações institucionais.	Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes. Consolidar e fortalecer a governança institucional. Fomentar a melhoria contínua da Tecnologia da Informação e da Comunicação Institucional.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional		
1. Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	• Ampliação da divulgação do PDI e do PPI objetivando a sensibilização e o envolvimento da comunidade. • Divulgação das ações realizadas. • Solicitação da participação da comunidade para o planejamento das ações institucionais. • Promoção de ações itinerantes e capacitações internas, como forma de envolver os servidores. • Estreitamento da	Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes. Consolidar e fortalecer a governança institucional. Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional. Fortalecer a capacitação, a qualificação e a valorização de servidores, bem como a melhoria do ambiente organizacional, com

	comunicação com a comunidade interna.	foco nos resultados institucionais.
3. Responsabilidade Social da Instituição	• Ampliação da divulgação das atividades que os setores desempenham, tanto para os estudantes quanto para os próprios servidores. • Viabilidade da garantia de acessibilidade aos servidores e aos estudantes.	Consolidar e fortalecer a governança institucional.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas		
2. Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	• Promoção da troca de provedor de internet, link ou banda larga como forma de melhorar a conectividade. • Promoção da expansão de rede sem fio e de roteadores nos ambientes pedagógicos. • Promoção da manutenção e da atualização dos equipamentos. • Melhoramento da Política de Acompanhamento de Egressos, inclusive da participação de egressos nas ações internas. • Providência e ampliação de espaços individualizados para atendimento aos estudantes. • Divulgação e valorização das produções acadêmicas e de seus resultados; • Atualização da página institucional e descentralização das informações, de forma que sejam encontradas. • Ampliação dos investimentos referentes à estrutura física e de pessoal na Educação a Distância (EAD). • Realização de ações formativas com base nas legislações internas.	Fortalecer a qualidade do ensino. Fortalecer as ações da pesquisa aplicada, da pós-graduação e da inovação em prol do desenvolvimento social, cultural, econômico e científico da Região Norte. Ampliar e fortalecer as ações de extensão do IFRR em articulação com o mundo do trabalho e os arranjos produtivos locais, sociais e culturais, para a solução de questões regionais. Ampliar a oferta de vagas nos cursos na modalidade a distância e sua inserção nos cursos presenciais. Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional.
4. Comunicação com a Sociedade	• Ampliação da divulgação das formas de atendimentos prestadas pela Ouvidoria	Consolidar e fortalecer a governança institucional.

	(Ouvidoria itinerante). • Exploração e garantia de espaços nos meios de comunicação institucionais, como circuito interno de TV, mídias, visando a uma melhor divulgação das ações.	Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional.
9. Política de Atendimento aos Estudantes	• Divulgação da Política de Assistência Estudantil. • Divulgação e atualização do Plano de Permanência e Êxito. • Garantia de horário para atendimento especializado aos estudantes. • Garantia da participação dos estudantes nos conselhos. • Incentivo à participação da comunidade acadêmica nas políticas pedagógicas da instituição.	Fortalecer a qualidade do ensino. Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes. Consolidar e fortalecer a governança institucional.
Eixo 4: Políticas de Gestão		
5. Políticas de Pessoal	• Desenvolvimento de projetos que incentivem a participação dos servidores. • Construção de projeto de capacitação direcionada às atribuições dos servidores. • Normatização da avaliação de desempenho funcional/revisão do instrumento de avaliação dos servidores. • Elaboração e execução de planos, programas e projetos assistenciais para atender os servidores. • Garantia de continuidade das ações da Comissão Central e da Comissão Interna de Saúde e Segurança do Servidor Público (Cissp). • Promoção da aquisição de equipamentos de monitoramento e alarmes nas unidades do IFRR. • Promoção de curso de formação humana e relações	Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes. Consolidar e fortalecer a governança institucional. Fortalecer a capacitação, a qualificação e a valorização de servidores, bem como a melhoria do ambiente organizacional, com foco nos resultados institucionais.

	interpessoais com foco na melhoria do atendimento. • Lotação de servidores nos setores essenciais. • Promoção de processos participativos de avaliação das ações. • Promoção da descentralização administrativa, ou seja, distribuição de competências com autonomia e gestão democrática.	
6. Organização e Gestão da Instituição	• Desenvolvimento de ações que promovam conhecimento dos instrumentos normativos do IFRR. • Implantação de sistema de arquivo e registros. • Promoção de reuniões para que os gestores repassem as informações para os servidores nas unidades. • Aprimoramento da integração das unidades do IFRR.	Consolidar e fortalecer a governança institucional. Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional.
10. Sustentabilidade Financeira	• Fomento da transmissão de conhecimento sobre a organização orçamentária. • Divulgação dos recursos utilizados no IFRR.	Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes. Consolidar e fortalecer a governança institucional.
Eixo 5: Infraestrutura Física		
7. Infraestrutura Física	• Readequação da questão do isolamento acústico das salas de aula e dos laboratórios. • Promoção de conserto e manutenção de condicionadores de ar. • Providência da troca de cadeiras e mesas administrativas, em atendimento à ergonomia; • Promoção da aquisição e da atualização dos equipamentos de segurança e de proteção individual.	Fortalecer a qualidade do ensino. Garantir infraestrutura física adequada e sustentável às necessidades educacionais e administrativas. Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional. Gerir os recursos logísticos, orçamentários e financeiros para o alcance dos objetivos institucionais por meio de sua disponibilidade e utilização

	• Disponibilidade de maior número de pessoal da segurança nas unidades do interior. • Providência de cortinas e persianas para evitar luminosidade excessiva nas salas de aula. • Readequação da quantidade e da qualidade de pontos elétricos nos ambientes acadêmicos e administrativos. • Equipagem dos setores e das unidades com serviço de telefonia e acesso à internet. • Investimento nos acervos físicos e digitais das bibliotecas. • Promoção da aquisição de recursos didáticos e tecnológicos. • Providência de espaços destinados aos estudos individualizado e em grupo. • Destinação de espaços específicos para atendimento aos estudantes. • Promoção de manutenção e troca dos equipamentos de informática. • Melhoria dos meios de transportes em algumas unidades. • Promoção de adequações nos alojamentos estudantis. • Promoção de adequações nas estruturas físicas de algumas unidades do IFRR. • Adição de fiscal de contratos para fiscalizar mais assiduamente o funcionamento dos espaços destinados à alimentação escolar (espaço, qualidade, variedade, respeito à fila, tempo de atendimento, profissional especializado). • Promoção de espaços adequados à alimentação escolar. • Promoção de acessibilidade (elevadores, sinalização, banheiros adaptados, vagas no estacionamento, mobílias adaptadas, equipamentos adaptados). • Adoção de rotinas permanentes de manutenção da	oportuna, sustentável e eficiente.
--	---	------------------------------------

	infraestrutura e dos setores administrativos. • Realização da manutenção da iluminação e da climatização das salas de aula. • Realização permanente da infraestrutura tecnológica.	
--	---	--

A seguir são apresentados os objetivos estratégicos, os macroprocessos, as metas e os indicadores estabelecidos no PDI, associados às respectivas dimensões estratégicas.

Quadro 10 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Ensino

Dimensão Estratégica:	Ensino
Objetivo Estratégico:	Fortalecer a qualidade do ensino
Macroprocesso:	Gestão da Oferta de Vagas
Meta(s):	1. Manter o percentual mínimo de 50% de vagas para o ensino técnico de nível médio, conforme o disposto na Lei de Criação dos Institutos Federais; 2. Atingir o percentual mínimo de 20% de vagas para os cursos de licenciatura (formação inicial) e de formação de professores, conforme o disposto na Lei de Criação dos Institutos Federais; 3. Atingir o percentual mínimo de 10% de vagas para os cursos de Proeja (FIC e técnico), conforme o disposto no Decreto n.º 5.840/2006; 4. Ampliar para 15% a oferta de vagas para os cursos de graduação (tecnologia, bacharelado e engenharia); 5. Atingir a relação de 20 alunos por docente; 6. Atingir 30% o índice de ingresso de aluno em relação ao total de matrículas.
	Ações Realizadas
	• Monitoramento das ofertas dos <i>campi</i> pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen); • Oferta de cursos pelos <i>campi</i>, por meio de editais, de acordo com os arranjos produtivos locais; • Diversificação da modalidade de oferta de cursos; • Verificação da demandas de cursos; • Realização de estudos e compartilhamento com os <i>campi</i> da atualização na legislação; e • Aprimoramento do processo de convocação para efetivação de matrículas.
Macroprocesso:	Gestão do Ensino
Meta(s):	1. Atingir a relação de atratividade em oito candidatos por vaga; 2. Garantir 5% do orçamento próprio de investimento para o fortalecimento das bibliotecas; 3. Atingir o percentual de 25% de concluintes em relação ao número de matriculados/ingressantes; 4. Atingir 50% de eficiência acadêmica; 5. Reduzir para 30% o índice de retenção; 6. Reduzir o índice de evasão para 30%;

7. Manter, implantar e dar funcionalidade ao Núcleo de Atendimento a Pessoas com Necessidades Educacionais Específicas (Napne) em todos os *campi* do IFRR;
8. Manter, implantar e dar funcionalidade ao Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas (Neabi) em todos os *campi* do IFRR;
9. Ofertar no mínimo um programa de melhoria da qualidade da educação básica por *campus*.

Ações Realizadas

- Elaboração do catálogo de cursos do IFRR;
- Realização da divulgação dos cursos em eventos internos e externos;
- Acompanhamento dos processos seletivos;
- Articulação de ações pela Proen, nos *campi*, para o fortalecimento das bibliotecas;
- Organização e acompanhamento das ações para o fortalecimento da biblioteca;
- Acompanhamento do estágio curricular supervisionado;
- Educação ambiental e formação de professores;
- Acompanhamento do desempenho dos estudantes;
- Proposição de ações viabilizadoras de redução da taxa de retenção;
- Realização de ações para a melhoria do desempenho didático-pedagógico;
- Proposição de ações viabilizadoras de redução da taxa de evasão;
- Implementação de ações para minimizar a evasão;
- Fortalecimento de projetos e ações de inclusão de pessoas com necessidades educacionais específicas;
- Identificação dos estudantes com necessidades educacionais específicas;
- Realização de atividades de sensibilização, acompanhamento e formação da comunidade acadêmica;
- Ampliação de ações de atendimento aos estudantes com deficiências;
- Fortalecimento de projetos e ações desenvolvidas pelos Neabis;
- Estabelecimento de parcerias e/ou convênios com comunidades indígenas e representações de matriz afro para o fortalecimento do combate ao racismo e de toda forma de discriminação;
- Acompanhamento, pela Proen, da implantação e da execução dos programas de melhoria da qualidade da educação básica nos *campi*; e
- Realização de estudos para a oferta de programas de melhoria da qualidade da educação básica pelos *campi*.

Macroprocesso:

Gestão da Permanência e do Êxito

Meta(s):

1. Implantar o Plano Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes;
2. Atingir 100% de permanência dos estudantes atendidos pelos editais da Assistência Estudantil;
3. Atingir 75% de oferta de auxílio financeiro para os estudantes em situação de vulnerabilidade social;
4. Atingir 100% de mapeamento do perfil de renda *per capita* autodeclaratória dos estudantes.

Ações Realizadas

- Fortalecimento de ações de acompanhamento da permanência e do êxito dos estudantes propostos nos *campi*;
- Acompanhamento da execução do Programa Inova;
- Acompanhamento da execução do Programa Monitoria;
- Acompanhamento da execução dos projetos de assistência estudantil;
- Execução do Plano Estratégico de Permanência e Êxito;
- Assessoramento e acompanhamento dos programas e projetos de assistência estudantil propostos nos *campi*;
- Disponibilização de edital para seleção de projetos de assistência estudantil considerando as

especificidades dos *campi*;

- Criação de materiais de divulgação sobre a oferta de programas e projetos disponíveis de permanência estudantil do IFRR;
- Oferta de ações do Programa 2994 – Assistência ao Estudante da Educação Profissional e Tecnológica;
- Promoção de ações sistemáticas de acolhimento e de acessibilidade ao aluno, visando contribuir para o desenvolvimento biopsicossocial dos estudantes no ambiente escolar;
- Promoção de discussão sobre a otimização do processo de ingresso dos estudantes aos programas de concessão de auxílio ou assistência financeira;
- Monitoramento das condições de vulnerabilidade dos estudantes;
- Fomento da obrigatoriedade do preenchimento do perfil de renda *per capita* dos estudantes regularmente matriculados no IFRR;
- Criação e implementação de programa de informática que viabilize a realização do mapeamento do perfil socioeconômico, biopsíquico, educacional e étnico-cultural dos estudantes regularmente matriculados no *campus*;
- Divulgação, sensibilização e convite coletivo dos estudantes para a realização do mapeamento do perfil socioeconômico, biopsíquico, educacional e étnico-cultural utilizando todos os recursos comunicacionais e informacionais do *campus*; e
- Educação ambiental e formação de professores.

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de oferta no ensino técnico de nível médio	62,9%	-	-	-	-
Índice de oferta nos cursos de licenciatura e de formação de professores	17,2%	-	-	-	-
Índice de oferta nos cursos de Proeja	1,7%	-	-	-	-
Índice de oferta nos cursos de graduação (tecnologia, bacharelado e engenharia)	10,2%	-	-	-	-
Relação de alunos por docentes em tempo integral	18	-	-	-	-
Relação de ingresso por matrícula atendida	43,7%	-	-	-	-
Relação de candidato por vaga	2,7	-	-	-	-
Índice de investimento nas bibliotecas	-	-	-	-	-
Relação de concluintes por matrícula atendida	21,3%	-	-	-	-
Eficiência acadêmica de concluintes	70,5%	-	-	-	-
Índice de retenção do fluxo escolar	2,34%	-	-	-	-
Índice de evasão do fluxo escolar	10,9%	-	-	-	-
Índice de Napnes implantados	4	-	-	-	-
Índice de Neabis implantados	2	-	-	-	-
Índice de <i>campi</i> que ofertam programas	1	-	-	-	-
Índice de execução do Plano Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes	88,8%	-	-	-	-
Índice de permanência na assistência estudantil	99,9%	-	-	-	-
Índice de estudantes com vulnerabilidade social atendidos com assistência estudantil	42,4%	-	-	-	-
Índice de mapeamento do perfil de renda <i>per capita</i> autodeclaratória dos estudantes	47,7%	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Oferta no Ensino Técnico de Nível Médio
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de vagas do ensino técnico de nível médio} / \text{n.º total de vagas da instituição}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Oferta nos Cursos de Licenciatura e de Formação de Professores
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de vagas nos cursos de licenciatura e de formação de professores} / \text{n.º total de vagas da instituição}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Oferta nos Cursos de Proeja (FIC e técnico)
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de vagas nos cursos de Proeja (FIC e técnico)} / \text{n.º total de vagas da instituição}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Oferta nos Cursos de Graduação (tecnologia, bacharelado e engenharia)
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de vagas nos cursos de graduação} / \text{n.º total de vagas da instituição}) * 100$

Nome do Indicador	Relação de Alunos por Docentes em Tempo Integral
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{matrículas atendidas} / \text{docente}^*) * 40\text{h DE}, 40\text{h}, 20\text{h}$

Nome do Indicador	Relação de Ingresso por Matrícula Atendida
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{ingressantes} / \text{matrículas atendidas}) * 100$

Nome do Indicador	Relação de Candidato por Vaga
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de inscritos} / \text{vagas para ingressos})$

Nome do Indicador	Índice de Investimento nas Bibliotecas
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{valor de investimento destinado às bibliotecas} / \text{valor do orçamento de investimento}) * 100$

Nome do Indicador	Relação de Concluintes por Matrícula Atendida
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{concluintes} / \text{matrículas atendidas}) * 100$

Nome do Indicador	Eficiência Acadêmica de Concluintes
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{concluintes} / \text{finalizados}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Retenção do Fluxo Escolar
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{retidos} / \text{matrículas atendidas}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Evasão do Fluxo Escolar
<i>Equação do Cálculo</i>	(evadidos/matrículas atendidas) * 100

Nome do Indicador	Índice de Napnes Implantados
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de Napnes em atividade nos <i>campi</i> do IFRR

Nome do Indicador	Índice de Neabis Implantados
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de Neabis em atividade nos <i>campi</i> do IFRR

Nome do Indicador	Índice de <i>Campi</i> que Ofertam Programas
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º total de <i>campi</i> que ofertam programas de melhoria da qualidade da educação básica

Nome do Indicador	Índice de Execução do Plano Institucional de Permanência e Êxito dos Estudantes
<i>Equação do Cálculo</i>	(n.º de ações do plano de permanência e êxito realizadas/n.º total de ações do plano) * 100

Nome do Indicador	Índice de Permanência na Assistência Estudantil
<i>Equação do Cálculo</i>	(n.º de estudantes que receberam auxílio integralmente no exercício/n.º de estudantes contemplados em edital) * 100

Nome do Indicador	Índice de Estudantes com Vulnerabilidade Social Atendidos com Assistência Estudantil
<i>Equação do Cálculo</i>	(n.º de estudantes atendidos no exercício/n.º de estudantes matriculados) * 100

Nome do Indicador	Índice de Mapeamento do Perfil de Renda <i>Per Capita</i> Autodeclaratória dos Estudantes
<i>Equação do Cálculo</i>	(n.º de estudantes mapeados/n.º total de estudantes) * 100

Quadro 11 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação

Dimensão Estratégica:	Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação
Objetivo Estratégico:	Fortalecer as ações da pesquisa aplicada, da pós-graduação e da inovação em prol do desenvolvimento social, cultural, econômico e científico da Região Norte.

Macroprocesso:	Promoção da Pesquisa
Meta(s):	1. Ampliar em 10% ao ano o quantitativo de grupos de pesquisas institucionais; 2. Ofertar, no mínimo, 1 programa institucional de pesquisa para discentes e 1 para servidores; 3. Atingir o quantitativo de 23 projetos de pesquisa com financiamento externo; 4. Alcançar o quantitativo de seis periódicos científicos institucionais; 5. Alcançar o quantitativo de 300 publicações científicas de servidores.
Ações Realizadas	
• Assessoramento das unidades do IFRR na criação, na consolidação e nas demais atividades finalísticas relacionadas aos grupos de pesquisa; • Fomento, nas unidades, à criação de novos grupos de pesquisa e à consolidação dos já existentes; • Incentivo ao desenvolvimento de pesquisa aplicada; • Oferta de bolsas de iniciação científica por intermédio do Pibict; • Incentivo à participação de discentes e servidores em editais institucionais de fomento à pesquisa; • Incentivo à participação de discentes e docentes no Pivict; • Estimulação à captação de recurso externo para o desenvolvimento de projetos de pesquisa; • Estimulação à criação de periódicos científicos institucionais; • Gerenciamento do portal de periódicos científicos do IFRR; • Estimulação dos servidores e dos discentes em relação à publicação nos periódicos institucionais; • Promoção, apoio e participação em eventos técnico-científicos; • Sensibilização dos servidores para a atualização de sua produção científica; e • Fomento à elaboração de materiais para a publicação de obras bibliográficas.	

Macroprocesso:	Promoção da Pós-Graduação
Meta(s):	1. Ofertar sete cursos <i>lato sensu</i>; 2. Ofertar quatro cursos <i>stricto sensu</i>.
Ações Realizadas	
• Participação em reuniões ou eventos internos e externos (locais, regionais e nacionais); • Acompanhamento, pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (Propesq), dos cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> ofertados pelo IFRR e em parceria com instituições externas; • Oferta de cursos <i>lato sensu</i> pelo Campus Boa Vista; • Acompanhamento, pela Propesq, dos cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i> ofertados pelo IFRR e em parceria com instituições externas; • Oferta do curso de mestrado ProfEpt; • Acompanhamento dos egressos da pós-graduação, em parceria com o ensino e a extensão; • Apoio à execução do curso de Mestrado em Educação realizado em associação com a Universidade Estadual de Roraima (Uerr); e • Apoio à execução do curso de Mestrado em Agroecologia realizado em associação com a Uerr e a Embrapa.	

Macroprocesso: Promoção da Inovação	
Meta(s):	1. Alcançar um projeto de pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) por ano, totalizando cinco; 2. Alcançar dois registros de propriedade intelectual por ano, totalizando dez.
Ações Realizadas	
• Estímulo a ações para parcerias que apoiem a produção e a promoção de inovação; • Mapeamento dos laboratórios tecnológicos disponíveis no IFRR e dos parceiros de ciência e tecnologia; • Incentivo à participação de servidores em editais de fomento à PD&I; • Fomento a projetos de cunho tecnológico para criação, registro e transferência de produtos e processos com potencial de inovação; • Realização de oficinas de promoção da inovação; • Assessoramento de pesquisadores quanto às tecnologias patenteáveis; e • Procedimento operacional padrão (POP) do laboratório de inovação.	

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de aumento de grupos de pesquisas institucionais	38,5%	-	-	-	-
Índice de programas institucionais	4	-	-	-	-
Índice de projetos de pesquisa financiados	40	-	-	-	-
Índice de periódicos científicos institucionais publicados	3	-	-	-	-
Índice de produção científica	418	-	-	-	-
Índice de cursos <i>lato sensu</i> ofertados	4	-	-	-	-
Índice de cursos <i>stricto sensu</i> ofertados	3	-	-	-	-
Índice de projetos de PD&I	3	-	-	-	-
Índice de registros de propriedade intelectual	5	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Aumento de Grupos de Pesquisas Institucionais
Equação do Cálculo	$[(n.^{\circ} \text{ GPI } 2/n.^{\circ} \text{ GPI } 1)-1] * 100$

Nome do Indicador	Índice de Programas Institucionais
Equação do Cálculo	n.º de programas institucionais de pesquisa ofertados para discentes e para servidores

Nome do Indicador	Índice de Projetos de Pesquisa Financiados
Equação do Cálculo	n.º de projetos de pesquisa aprovados com financiamento externo

Nome do Indicador	Índice de Periódicos Científicos Institucionais Publicados
Equação do Cálculo	n.º de periódicos científicos publicados

Nome do Indicador	Índice de Produção Científica
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de NA+NTC+NR+NL+NC+NLFI Legenda: NA: n.º de artigos publicados em periódicos NTC: n.º de trabalhos completos publicados em anais de eventos NR: n.º de resumos publicados em anais de eventos NL: n.º de livros publicados sem financiamento da instituição NC: n.º de capítulos de livro publicados NLFI: n.º de livros publicados com financiamento institucional

Nome do Indicador	Índice de Cursos <i>Lato Sensu</i> Ofertados
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de cursos <i>lato sensu</i> ofertados

Nome do Indicador	Índice de Cursos <i>Stricto Sensu</i> Ofertados
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de cursos <i>stricto sensu</i> ofertados

Nome do Indicador	Índice de Projetos de PD&I
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de projetos de PD&I aprovados

Nome do Indicador	Índice de Registros de Propriedade Intelectual
<i>Equação do Cálculo</i>	n.º de DP+CP+RS+RM+DI+IG Legenda: DP – n.º de depósitos de patentes CP – n.º de cartas patentes RS – n.º de registros de softwares RM – n.º de registros de marcas DI – n.º de registros de desenhos industriais IG – n.º de registros de indicações geográficas

Quadro 12 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Extensão

Dimensão Estratégica: Extensão	
Objetivo Estratégico:	Ampliar e fortalecer as ações de extensão do IFRR em articulação com o mundo do trabalho e os arranjos produtivos locais, sociais e culturais, para a solução de questões regionais.
Macroprocesso:	Gestão de Programas, Projetos e Eventos de Extensão
Meta(s):	1. Atingir 50% de docentes envolvidos com as ações de extensão; 2. Atingir 30% de alunos envolvidos com as ações de extensão; 3. Aumentar em 50% as ações de extensão desenvolvidas no IFRR; 4. Aumentar em 50% o público beneficiado com as ações de extensão; 5. Atingir 25% de egressos inseridos no mundo do trabalho; 6. Pré-incubar cinco novos projetos por ano.

Ações Realizadas
• Estímulo à participação, por meio de evento de sensibilização, dos docentes nas ações de extensão; • Estímulo ao registro das ações de extensão; • Estímulo à participação dos estudantes nas ações de extensão por meio de evento de sensibilização; • Realização e/ou participação em ações de esportes, recreação e lazer; • Realização e/ou participação em ações de artes e patrimônio histórico-cultural; • Realização de oficinas de orientação sobre as ações de extensão; • Participação em atividades da Rede Federal; • Realização de eventos IF Comunidade pelos <i>campi</i> e de projetos de extensão, com ou sem bolsa; • Estímulo à participação da comunidade externa nas ações de extensão ofertadas pelos <i>campi</i>, por meio de divulgação no site oficial e nas mídias sociais; • Realização do Encontro de Egressos; e • Orientação, organização e implantação de pré-incubação nos <i>campi</i>.

Macroprocesso:	Desenvolvimento de Cursos de Formação Inicial, Continuada e Livres
Meta:	Aumentar em 35% o total de cursos FIC e livres ofertados.
Ações Realizadas	• Oferta de cursos FIC e livres.

Macroprocesso:	Celebração de parceria com instituições públicas, privadas e movimentos sociais organizados.
Meta:	Celebrar, por ano, cinco novas parcerias com instituições públicas, privadas e movimentos sociais organizados.
Ações Realizadas	• Celebração de parcerias com instituições externas.

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de envolvimento dos docentes com a extensão	69,4%	-	-	-	-
Índice de envolvimento dos alunos com a extensão	32,6%	-	-	-	-
Índice de crescimento das ações de extensão	20,7%	-	-	-	-
Índice de crescimento do público beneficiado com as ações de extensão	541,2%	-	-	-	-
Índice de acompanhamento de egressos	7,54%	-	-	-	-
Índice de projetos pré-incubados	0	-	-	-	-
Índice de crescimento dos cursos FIC e livres	112,5%	-	-	-	-
Índice de parcerias celebradas	10	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Envolvimento dos Docentes com a Extensão
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de docentes envolvidos nas ações de extensão} / n.^{\circ} \text{ de docentes em exercício no IFRR}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Envolvimento dos Alunos com a Extensão
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de alunos envolvidos nas ações de extensão} / n.^{\circ} \text{ de alunos matriculados no IFRR}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Crescimento das Ações de Extensão
<i>Equação do Cálculo</i>	$[(n.^{\circ} \text{ de ações ocorridas no exercício em avaliação} / n.^{\circ} \text{ de ações ocorridas no exercício anterior}) - 1] * 100$

Nome do Indicador	Índice de Crescimento do Público Beneficiado com as Ações de Extensão
<i>Equação do Cálculo</i>	$[(n.^{\circ} \text{ de pessoas atendidas nas ações de extensão no exercício em avaliação} / n.^{\circ} \text{ de pessoas atendidas no exercício anterior}) - 1] * 100$

Nome do Indicador	Índice de Acompanhamento de Egressos
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de egressos inseridos no mundo de trabalho} / n.^{\circ} \text{ de egressos participantes do Encontro de Egressos}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Projetos Pré-Incubados
<i>Equação do Cálculo</i>	$n.^{\circ} \text{ total de projetos pré-incubados no ano em exercício}$

Nome do Indicador	Índice de Crescimento dos Cursos FIC e Livres
<i>Equação do Cálculo</i>	$[(n.^{\circ} \text{ de cursos ofertados no exercício em avaliação} / n.^{\circ} \text{ de cursos ofertados no exercício anterior}) - 1] * 100$

Nome do Indicador	Índice de Parcerias Celebradas
<i>Equação do Cálculo</i>	$n.^{\circ} \text{ de parcerias celebradas no ano em exercício}$

Quadro 13 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Educação a Distância

Dimensão Estratégica: Educação a Distância	
Objetivo Estratégico: Ampliar a oferta de vagas nos cursos na modalidade a distância e sua inserção nos cursos presenciais.	
Macroprocesso:	Promoção da Oferta de Educação a Distância
Meta(s):	1. Ampliar a oferta de vagas em cursos de extensão em 211% na modalidade de Educação a Distância; 2. Ampliar as matrículas em cursos técnicos em 25% na modalidade de

Educação a Distância;
 3. Ampliar as matrículas em cursos de graduação em 50% na modalidade de Educação a Distância com recursos de fomento da Universidade Aberta do Brasil (UAB) e esforço próprio;
 4. Ampliar as matrículas em cursos de pós-graduação em 50% na modalidade de Educação a Distância com recursos de fomento da UAB e esforço próprio;
 5. Ofertar carga horária em EAD, conforme a Resolução n.º 3, de 21/11/2018, e a Portaria n.º 1.428, de 28/12/2018, em 20% do total dos cursos presenciais.

Ações Realizadas

- Apresentação de proposta de cursos a órgãos de fomento com vistas à captação de recursos para a execução;
- Levantamento de demanda potencial e elaboração de Projetos Pedagógicos dos Cursos para execução do planejamento de ofertas;
- Oferta de cursos no modalidade EAD; e
- Composição de comissão para elaboração de normativas para utilização de carga horária em EAD nos cursos presenciais.

Macroprocesso:

Ensino-Aprendizagem na EAD

Meta(s):

1. Atingir 20% do número de servidores e colaboradores externos capacitados para atuar em EAD;
2. Disponibilizar materiais didáticos em 100% dos componentes curriculares para os cursos técnicos subsequentes e os cursos superiores ofertados na modalidade EAD;
3. Reduzir o índice de evasão para 25%.

Ações Realizadas

- Viabilização da participação da equipe da Dipead em congressos de EAD e em visitas técnicas;
- Fomento e promoção de capacitação para a equipe da EAD;
- Realização do Fórum EAD;
- Disponibilização de material didático diversificado para atendimento aos cursos ofertados em EAD;
- Criação de grupo de trabalho para organização de materiais didáticos disponíveis nos reservatórios da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)/UAB que possam atender aos cursos de graduação e pós-graduação ofertados no *Campus Boa Vista*;
- Levantamento, na Universidade Virtual de Roraima, de materiais didáticos existentes nas bibliotecas dos polos municipais de ensino para organização e redistribuição conforme necessidade;
- Realização de monitoramento sistemático nos *campi* para acompanhamento das ações de prevenção e combate à evasão;
- Realização de visitas de monitoramento das ações de EAD nos polos de apoio presencial;
- Desenvolvimento de um componente de acompanhamento da assiduidade dos alunos no *Moodle*;
- Realização de ações contínuas de recepção, acolhimento, integração e orientação aos estudantes;
- Realização de ações de acompanhamento pedagógico e multidisciplinar visando à permanência e ao êxito dos estudantes;
- Incentivo à participação do maior número de estudantes em eventos técnicos, científicos, de extensão e de assuntos estudantis; e
- Realização da Mostra Pedagógica EAD no *Campus Boa Vista*.

Macroprocesso:	Aprimoramento da Infraestrutura Tecnológica para EAD
Meta(s):	1. Padronizar e normatizar cinco processos em EAD; 2. Fomentar a garantia da disponibilidade do serviço do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) em 99%; 3. Fomentar o credenciamento de 18 polos EAD institucionalizados; 4. Atingir a relação de dois alunos por computador em cada turma ofertada nos polos.
Ações Realizadas	
• Hospedagem do Ava em provedor de melhor capacidade; • Estabelecimento de cooperação com secretarias de educação; • Aquisição de computadores para melhoria da infraestrutura dos polos de apoio presencial; e • Integração do Sistema Acadêmico com o <i>Moodle</i>.	

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de ampliação de vagas em cursos de extensão em EAD	48,5	-	-	-	-
Índice de ampliação de vagas em cursos técnicos em EAD	0	-	-	-	-
Índice de ampliação de vagas em cursos de graduação em EAD*	0	-	-	-	-
Índice de ampliação de vagas em cursos de pós-graduação em EAD	95,2	-	-	-	-
Índice de ampliação de carga horária em EAD	0	-	-	-	-
Índice de servidores e colaboradores externos capacitados em EAD	46,1	-	-	-	-
Índice de disponibilidade de material didático	0	-	-	-	-
Índice de estudantes evadidos no período	20,4	-	-	-	-
Índice de processos padronizados	0	-	-	-	-
Índice de tempo de serviço <i>on-line</i> ⁵	-	-	-	-	-
Índice de polos credenciados	0	-	-	-	-
Relação de alunos por computador ⁶	-	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Ampliação de Vagas em Cursos de Extensão em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de vagas ofertadas} / n.^{\circ} \text{ de vagas em 2018}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Ampliação de Vagas em Cursos Técnicos em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de matrículas do ano} / n.^{\circ} \text{ de matrículas do ano de 2018}) * 100$

⁵ Indicador não mensurado no exercício.

⁶ Indicador não mensurado no exercício.

Nome do Indicador	Índice de Ampliação de Vagas em Cursos de Graduação em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de matrículas ofertadas} / n.^{\circ} \text{ de matrículas do ano de 2018}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Ampliação de Vagas em Cursos de Pós-Graduação em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de vagas ofertadas} / n.^{\circ} \text{ de vagas em 2018}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Ampliação de Carga Horária em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de cursos com carga-horária em EAD} / n.^{\circ} \text{ total de cursos em 2018}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Servidores e Colaboradores Externos Capacitados em EAD
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de servidores e colaboradores externos capacitados} / n.^{\circ} \text{ total de servidores e colaboradores externos}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Disponibilidade de Material Didático
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de materiais didáticos disponibilizados} / n.^{\circ} \text{ de componentes curriculares do curso}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Estudantes Evadidos no Período
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de estudantes evadidos} / n.^{\circ} \text{ de estudantes matriculados no período}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Processos Padronizados
<i>Equação do Cálculo</i>	$n.^{\circ} \text{ de processos padronizados}$

Nome do Indicador	Índice de Tempo de Serviço On-line
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de horas de serviço disponível} / n.^{\circ} \text{ horas do ano}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Polos Credenciados
<i>Equação do Cálculo</i>	$n.^{\circ} \text{ de polos credenciados no IFRR}$

Nome do Indicador	Relação de Alunos por Computador
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de alunos} / n.^{\circ} \text{ de computadores})$

Quadro 14 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Dimensão Estratégica:	Planejamento e Desenvolvimento Institucional
Objetivo Estratégico:	Fortalecer a cultura do planejamento participativo com vistas ao alcance dos objetivos estratégicos com base em informações consistentes.

Macroprocesso:	Planejamento Institucional
Meta:	Realizar anualmente 12 ações de promoção do planejamento institucional.
Ações Realizadas	
• Contribuição na gestão participativa; • Realização de oficina de orientação sobre o Relatório de Avaliação do PAT em cada unidade; • Realização de oficina de orientação sobre o Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional, Científica e Tecnológica em cada unidade; • Realização de oficina de planejamento em cada unidade; • Realização de oficina sobre indicadores institucionais do IFRR em cada unidade; • Realização, em conjunto com a Proad, de dois Fóruns Internos de Administração e Planejamento; • Realização, em conjunto com a Proen, de oficina sobre processos de avaliação e regulação do ensino superior; e • Realização de consultorias de orientação sobre os métodos de elaboração e monitoramento do PAT.	

Macroprocesso:	Sistematização e Otimização dos Processos de Trabalho
Meta:	Mapear e documentar 55 processos no IFRR.
Ações Realizadas	
• Mapeamento e documentação de seis processos.	

Objetivo estratégico:	Garantir a infraestrutura física adequada e sustentável às necessidades educacionais e administrativas
------------------------------	---

Macroprocesso:	Gestão de Obras Civis
Meta:	Executar 100% das obras e dos serviços de engenharia previstos no Plano Diretor de Obras
Ações Realizadas	
• Realização de obras e serviços de engenharia nos <i>campi</i> do IFRR.	

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de ações de planejamento	09	-	-	-	-
Índice de documentação de processos	0	-	-	-	-
Índice de obras e serviços concluídos	15,5%	-	-	-	-
Índice de obras e serviços iniciados	6,9%	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Ações de Planejamento
Equação do Cálculo	n.º de ações realizadas

Nome do Indicador	Índice de Documentação de Processos
Equação do Cálculo	n.º de processos documentados

Nome do Indicador	Índice de Obras e Serviços Concluídos
Equação do Cálculo	(n.º de obras e serviços concluídos/n.º de obras e serviços previstos) * 100

Nome do Indicador	Índice de Obras e Serviços Iniciados
Equação do Cálculo	(n.º de obras e serviços iniciados/n.º de obras e serviços previstos) * 100

Quadro 15 - Planejamento Estratégico para a Dimensão Governança

Dimensão Estratégica:	Governança
Objetivo estratégico:	Consolidar e fortalecer a governança institucional.

Macroprocesso:	Execução de Ações de Controle Interno
Meta(s):	1. Realizar 100% das auditorias previstas no Paint; 2. Consolidar a política de governança.
Ações Realizadas	
• Cumprimento de ações de controle consignadas no Paint 2019; • Aprovação da Política de Gestão de Riscos, Controle Interno e Governança; • Implantação do Programa de Integridade; e • Implantação do Plano de Gestão de Riscos, Controle Interno e Governança dos Macroprocessos das Áreas Estratégicas.	

Macroprocesso:	Acompanhamento do Cumprimento de Recomendações
Meta:	Atingir 80% de recomendações atendidas provenientes da Auditoria Interna.
Ações Realizadas	
• Monitoramento do cumprimento das recomendações emitidas pela Audin; e • Realização de reuniões com os gestores de acordo com demandas específicas.	

Macroprocesso:	Atendimento ao Cidadão
Meta(s):	1. Responder a 100% das manifestações dos cidadãos dentro do prazo determinado; 2. Atingir 92% de satisfação dos cidadãos em relação à resposta obtida.

Ações Realizadas

- Monitoramento das demandas recebidas pelos diversos canais de atendimento;
- Monitoramento das respostas recebidas dos setores demandados;
- Disponibilização de formulário de pesquisa de satisfação; e
- Monitoramento da publicação das informações institucionais, conforme a Lei de Acesso à Informação.

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de realização de auditorias	25%	-	-	-	-
Índice de ações realizadas	100%	-	-	-	-
Índice de atendimento das recomendações da auditoria interna	58%	-	-	-	-
Índice de atendimento aos cidadãos	100%	-	-	-	-
Índice de satisfação dos cidadãos	92,3%	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Realização de Auditorias
Equação do Cálculo	$(\text{n.º de auditorias realizadas} / \text{n.º de auditorias previstas}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Ações Realizadas
Equação do Cálculo	$(\text{n.º de ações realizadas} / \text{n.º de ações previstas nos planos}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Atendimento das Recomendações da Auditoria Interna
Equação do Cálculo	$(\text{n.º recomendações atendidas} / \text{n.º recomendações emitidas}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Atendimento aos Cidadãos
Equação do Cálculo	$(\text{n.º de manifestações atendidas dentro do prazo} / \text{n.º de manifestações realizadas}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Satisfação dos Cidadãos
Equação do Cálculo	$(\text{n.º de cidadãos satisfeitos} / \text{n.º de questionários preenchidos}) * 100$

Quadro 16 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Tecnologia da Informação e Comunicação Institucional

Dimensão Estratégica: Tecnologia da Informação e Comunicação Institucional	
Objetivo estratégico: Fomentar a melhoria contínua da tecnologia da informação e da comunicação institucional	
Macroprocesso:	Promoção da Tecnologia da Informação
Meta(s):	1. Padronizar sete processos no escopo da TI em todas as unidades do IFRR; 2. Centralizar 70% serviços em um único data center; 3. Promover 100% de cobertura da estrutura física das unidades com rede sem fio corporativa; 4. Realizar a abertura de 100% dos dados selecionados no Plano de Dados Abertos do IFRR (PDA); 5. Implantar telefonia de Voz sobre IP (VoIP) em 100% das unidades do IFRR; 6. Integrar 100% dos recursos do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) correspondentes com o sistema acadêmico; 7. Implantar três sistemas de apoio à tomada de decisões e à publicidade de informações.
Ações Realizadas	
• Melhoria dos <i>links</i> e ampliação do parque tecnológico; • Providência de ações de mitigação de falha; • Busca de ferramentas que auxiliem na centralização dos serviços; • Identificação e migração dos serviços compatíveis com o modelo centralizado; • Implementação de rede sem fio em unidades do IFRR de forma integrada; • Fomento a integração do Ambiente Virtual de Aprendizagem com o sistema acadêmico da Instituição; e • Implantação de sistema para a publicação de dados abertos.	
Macroprocesso:	Promoção da Comunicação Institucional
Meta(s):	1. Atingir 80% de publicação das matérias enviadas para a imprensa estadual; 2. Padronizar os materiais publicitários de 14 datas comemorativas e de 3 macroeventos realizados de forma integrada; 3. Aumentar em 25% o total de seguidores nas redes sociais em relação a 2018; 4. Implementar a política de comunicação institucional.
Ações Realizadas	
• Desenvolvimento de melhores práticas de relacionamento com a imprensa; • Uniformização das campanhas publicitárias referentes às datas comemorativas e aos eventos institucionais; • Atualização e divulgação das redes sociais institucionais; • Avaliação da repercussão gerada na inserção do conteúdo; • Resposta aos usuários nas redes sociais; • Elaboração do Boletim Eletrônico; e • Criação do IFRR TV (<i>Podcast</i>).	

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de processos padronizados ⁷	-	-	-	-	-
Índice de serviços centralizados	77%	-	-	-	-
Índice de cobertura com rede sem fio corporativa	50%	-	-	-	-
Índice de abertura de dados	16%	-	-	-	-
Índice de unidades com VoIP implantado operando em 100% ⁸	-	-	-	-	-
Índice de recursos integrados com o sistema acadêmico ⁹	-	-	-	-	-
Índice de implantação de sistemas ¹⁰	-	-	-	-	-
Índice de publicação na imprensa ¹¹	-	-	-	-	-
Índice de materiais padronizados ¹²	-	-	-	-	-
Índice de seguidores nas redes sociais ¹³	-	-	-	-	-
Índice de implementação da política ¹⁴	-	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Processos Padronizados
Equação do Cálculo	n.º processos padronizados em todas as unidades no exercício

Nome do Indicador	Índice de Serviços Centralizados
Equação do Cálculo	(n.º serviços centralizados no exercício/n.º de serviços existentes no exercício) * 100

Nome do Indicador	Índice de Cobertura com Rede sem Fio Corporativa
Equação do Cálculo	(n.º de instalações das unidades com cobertura/n.º de instalações das unidades) * 100

Nome do Indicador	Índice de Abertura de Dados
Equação do Cálculo	(n.º de dados abertos/n.º de dados selecionados no plano) * 100

Nome do Indicador	Índice de Unidades com VoIP Implantado Operando em 100%
Equação do Cálculo	(n.º de unidade com VoIP implantado/n.º de unidades) * 100

⁷ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

⁸ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

⁹ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

¹⁰ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

¹¹ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

¹² Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

¹³ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

¹⁴ Não informado pelo setor responsável pelo indicador.

Nome do Indicador	Índice de Recursos Integrados com o Sistema Acadêmico
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de recursos integrados} / \text{n.º de recursos correspondentes em ambos os sistemas}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Implantação de Sistemas
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de sistemas implantados} / \text{n.º de sistemas previstos para o exercício}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Publicação na Imprensa
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de publicações veiculadas na imprensa} / \text{n.º de matérias enviadas para a imprensa}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Materiais Padronizados
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de materiais padronizados} / \text{n.º de datas e eventos predefinidos}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Seguidores nas Redes Sociais
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de seguidores no ano em exercício} / \text{n.º de seguidores em 2018}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Implementação da Política
<i>Equação do Cálculo</i>	$(\text{n.º de manuais aprovados} / \text{n.º de manuais elaborados}) * 100$

Quadro 17 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Gestão Administra

Dimensão Estratégica: Gestão Administrativa	
Objetivo Estratégico:	Gerir os recursos logísticos, orçamentários e financeiros para o alcance dos objetivos institucionais por meio de sua disponibilidade e utilização oportuna, sustentável e eficiente.

Macroprocesso:	Manutenção e Funcionamento
Meta(s):	1. Garantir a execução de 100% do orçamento de funcionamento, priorizando os contratos continuados essenciais; 2. Destinar até 10% de orçamento próprio de investimento para viabilizar a aquisição de equipamentos e mobiliários para estruturação e/ou manutenção de ambientes administrativos e didáticos; 3. Realizar quatro ações anuais para otimização das práticas administrativas; 4. Atualizar e regularizar a situação patrimonial de 70% dos bens inservíveis do IFRR.
Ações Realizadas	
• Aplicações Diretas – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica; • Aquisição de passagens; • Contratação de pessoa jurídica; • Pagamento de diárias;	

- Pagamento de obrigações tributárias e contributivas;
- Pagamento de encargos para cursos e concursos;
- Aquisição de material de consumo;
- Utilização de suprimento de fundos;
- Locação de mão de obra;
- Pagamento de auxílio-moradia;
- Viabilização de recursos para aquisição de material permanente;
- Monitoramento dos empenhos inscritos ou reinscritos em Restos a Pagar;
- Realização do pagamento ou cancelamento dos empenhos inscritos ou reinscritos em Restos a Pagar;
- Realização da Pró-Reitoria Itinerante;
- Realização, em conjunto com a Prodin, de dois Fóruns Internos de Administração e Planejamento;
- Levantamento, classificação e desfazimento dos bens inservíveis.

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de orçamento de funcionamento executado	99,9%	-	-	-	-
Índice de orçamento próprio de investimento empenhado	91,4%	-	-	-	-
Índice de redução de empenhos RAP	97,5%	-	-	-	-
Índice de ações realizadas	4	-	-	-	-
Índice de bens inservíveis regularizados	0	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Orçamento de Funcionamento Executado
Equação do Cálculo	(orçamento de funcionamento empenhado/limite de crédito disponibilizado do orçamento de funcionamento programado) * 100

Nome do Indicador	Índice de Orçamento Próprio de Investimento Empenhado
Equação do Cálculo	(orçamento próprio de investimento empenhado/orçamento próprio de investimento) * 100

Nome do Indicador	Índice de Redução de Empenhos RAP
Equação do Cálculo	[(valor dos empenhos RAP pago no exercício + valor dos empenhos RAP cancelado no exercício)/valor dos empenhos RAP no exercício] * 100

Nome do Indicador	Índice de Ações Realizadas
Equação do Cálculo	(n.º de ações realizadas / n.º de ações previstas) * 100

Nome do Indicador	Índice de Bens Inservíveis Regularizados
Equação do Cálculo	(n.º de bens inservíveis atualizados/n.º de bens classificados como inservíveis) * 100

Quadro 18 – Planejamento Estratégico para a Dimensão Gestão de Pessoas

Dimensão Estratégica:	Gestão de Pessoas
Objetivo estratégico:	Fortalecer a capacitação, a qualificação e a valorização de servidores, bem como a melhoria do ambiente organizacional, com foco nos resultados institucionais.

Macroprocesso:	Aperfeiçoamento e Desenvolvimento dos Servidores
Meta(s):	1. Proporcionar a capacitação anual de 30% dos servidores; 2. Propiciar a qualificação de 8% dos servidores anualmente; 3. Atingir o índice 4 em relação à titulação do corpo docente.
Ações Realizadas	
• Promoção de eventos de capacitação para os servidores da instituição; • Promoção semestral de um evento de disseminação de saberes; • Realização e participação em eventos internos e/ou externos na área de gestão de pessoas; • Articulação com a Propesq para a realização de pós-graduação demandada no Plano Anual de Capacitação e Qualificação; • Divulgação de oportunidades de pós-graduação; • Articulação com a Propesq para a realização de cursos <i>stricto sensu</i> para docentes.	

Macroprocesso:	Saúde e Bem-Estar dos Servidores
Meta	Contribuir para o alcance de um índice de 3,5% de servidores em licença para tratamento da própria saúde por transtornos mentais e comportamentais.
Ações Realizadas	
• Implantação e implementação da Cissp; • Implantação e implementação da equipe multiprofissional prevista na Política de Saúde e Segurança do Servidor do IFRR; • Implantação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais em cada unidade do IFRR; • Promoção do Programa de Educação para Aposentadoria; • Promoção do programas de prevenção de doenças e acidentes relacionados ao trabalho.	

Indicadores Associados	2019	2020	2021	2022	2023
Índice de capacitação de servidores	43,9%	-	-	-	-
Índice de capacitação ocorridas	84,3%	-	-	-	-
Índice de qualificação de servidores	18,3%	-	-	-	-
Índice de titulação do corpo docente	3,7%	-	-	-	-
Índice de servidores em licença para tratamento da própria saúde por transtornos mentais e comportamentais	5,6%	-	-	-	-

Nome do Indicador	Índice de Capacitação de Servidores
Equação do Cálculo	$(n.^{\circ} \text{ de servidores capacitados no exercício} / n.^{\circ} \text{ total de servidores}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Capacitação Ocorridas
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de capacitações ocorridas no exercício} / n.^{\circ} \text{ total de servidores}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Qualificação de Servidores
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de servidores qualificados ou em qualificação no exercício} / n.^{\circ} \text{ total de servidores}) * 100$

Nome do Indicador	Índice de Titulação do Corpo Docente
<i>Equação do Cálculo</i>	$[(G \times 1) + (A \times 2) + (E \times 3) + (M \times 4) + (D \times 5)] / (G + A + E + M + D)$

Nome do Indicador	Índice de servidores em licença para tratamento da própria saúde por transtornos mentais e comportamentais
<i>Equação do Cálculo</i>	$(n.^{\circ} \text{ de servidores em licença} / n.^{\circ} \text{ total de servidores}) * 100$

7. Demonstração de Evolução Institucional

Os processos de avaliação institucional passaram a subsidiar os processos de gestão. Um exemplo disso foi a elaboração do PDI 2019-2023, que teve as avaliações internas e externas ocorridas na instituição nos últimos anos como uma de suas bases. O PDI é um dos principais exemplos devido ao fato de ser, até então, o principal documento estratégico do IFRR, que norteará as ações da instituição pelos cinco anos de sua vigência, e é com base nele que são elaborados os planejamentos anuais.

Outro exemplo é a constante preocupação com a estrutura física da instituição, que também pode ser observada no PDI, para que se torne acessível, sustentável, adequada, segura e documentada.

Destaca-se ainda o constante crescimento no número de matrículas na instituição e a política de inclusão social dos estudantes por meio de processos e programas institucionais de assistência estudantil, cujos resultados podem se verificar pelo êxito dos estudantes/egressos do IFRR nas olimpíadas do conhecimento e nos vestibulares e processos seletivos para ingresso em níveis superiores da educação.

Para enfrentar os desafios impostos pela conjuntura socioeconômica, política e legal, o IFRR implementou e vem fortalecendo sua governança com a criação de comitês, comissões e núcleos; com a elaboração e a implantação de políticas e planos; e com o fortalecimento de setores e canais de comunicação institucional para as comunidades internas e externa.

A responsabilidade social do IFRR pode ser observada por meio de suas ações de pesquisa, inovação e extensão, que vêm contribuindo para o desenvolvimento local e regional, sendo comprovada pelo reconhecimento da sociedade.